



Financiado por la  
Unión Europea

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

### EXPERTO/A DE COMUNICACIÓN “NEWÉN – Nuevas herramientas, Espacios de participación y mEtodologías para los derechos humaNos - EIDHR/2021/429-718”

<b>Duración del contrato</b>	agosto-diciembre 2024 con posibilidad de prórroga
<b>Monto</b>	400€
<b>Tipo de contrato</b>	Servicios profesionales
<b>Lugar de ejecución</b>	Santiago de Chile
<b>Financiamiento</b>	EIDHR/2021/429-718

#### I. Antecedentes

La Corporación de Prevención y Defensa de los Derechos del Pueblo – CODEPU, se encuentran ejecutando el proyecto “NEWÉN – Nuevas herramientas, Espacios de participación y mEtodologías por los derechos humaNos” en el marco de la convocatoria: Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), e Instrumento Europeo de Democracia y Derechos Humanos (IEDDH) en Chile. Financiado por la Comisión Europea en el año 2022.

El proyecto se operativiza con la participación de CODEPU - Corporación de Promoción y Defensa de los Derechos del Pueblo. El proyecto “NEWÉN” tiene como objetivo general mejorar el acceso igualitario y equitativo a la justicia en relación a las violaciones de derechos humanos en Chile.

El proyecto tiene como objetivo específico el fortalecimiento de las capacidades de defensores y defensoras de los derechos humanos, de las y los activistas, de las víctimas de violaciones de DD.HH, de los pueblos indígenas y de las OCB/OSC en Santiago y la región de Los Ríos de acciones innovadoras y de la participación activa para la defensa y promoción de los DD.HH.

En tal virtud, se requiere contratar los servicios profesionales de un **ENCARGADO DE COMUNICACIÓN** que para la comunicación y la difusión de las actividades y materiales del proyecto y la gestión de las redes sociales.



Financiado por la  
Unión Europea

## II. Objetivos

Contratar los servicios de un/a **ENCARGADO/A DE COMUNICACIÓN** para el proyecto NEwEN – Nuevas herramientas, Espacios de participación y mEtodologías para los derechos humaNos” - EIDHR/2021/429-718

## III. Descripción del puesto

El/la responsable de comunicación tendrá como responsabilidad de realizar todos los productos de comunicación (como redes sociales, correos electrónicos, sitios webs) para publicar y difundir materiales impresos, fotografías o enlaces informativos de las actividades del proyecto, mantener la página web del proyecto, la página de Facebook, y otras redes que se decida abrir, según una precisa estrategia de comunicación que tendrá que elaborar para garantizar la difusión de todos los productos de comunicación y visibilidad realizados, mantendrá contacto permanente con el equipo de Coordinación Local y General del proyecto, y con la encargada administrativa del mismo. El proyecto se desarrollará en la Región Metropolitana de Santiago y en la Región de Los Ríos.

## IV. Descripción de las funciones

- Garantizar la visibilidad de la acción y la difusión eficaz de las actividades de proyectos dentro de las normas y condiciones contractuales acordadas en el convenio, y bajo los lineamientos que establecen las leyes del país y el manual de visibilidad y comunicación de la Unión Europea;
- Realizar todos los productos de visibilidad y comunicación necesarios para difundir las actividades de proyecto en las redes sociales;
- Preparar el plan de visibilidad y de comunicación del proyecto;
- Coordinarse con el equipo de Coordinación General y Local del proyecto y la encargada de administración local del proyecto;

## V. Productos Esperados

- Elaborar y ejecutar el plan de comunicación del proyecto.
- Elaborar los productos de comunicación y visibilidad del proyecto según las reglas del manual de visibilidad de la Unión Europea (ej. Pendón, banner, afiches, póster, etc.).
- Mantener y actualizar la página web del proyecto y agregar informaciones y artículos, etc., para difundir las actividades de proyecto.



Financiado por la  
Unión Europea

- Mantener y publicar las actividades y materiales del proyecto en la página de Facebook y otras redes sociales que se decida habilitar.

## **VI. Plazos, montos y desembolsos**

La contratación tendrá una duración de **5 meses, desde julio a diciembre 2024** con posibilidad de prórroga; El monto total existente para la contratación es de 400€ bruto, contra boleta de honorarios.

## **VII. Perfil y requisitos**

Para el desarrollo de la presente función, se requiere profesionales/técnicos con:

- Estudios superiores con conocimientos en comunicación y/o publicidad;
- Con conocimiento y experiencia en aplicaciones web y redes sociales;
- Habilidades en el manejo de relaciones interinstitucionales.
- Facilidad de trabajo con equipos multidisciplinarios y culturas diversas.
- Conocimiento y manejo de diseño gráfico y producción audiovisual;
- Capacidad de manejar bien el tiempo, cumpliendo con sus fechas límites.
- Óptimo otras habilidades informáticas.

## **VIII. Supervisión**

La persona interesada en participar en la presente convocatoria, deberá presentar curriculum vitae hasta el 31 de julio de 2024 al correo [contacto@proyectonewen.cl](mailto:contacto@proyectonewen.cl), [csanchezsoto@gmail.com](mailto:csanchezsoto@gmail.com) y [a.antileo@cissong.org](mailto:a.antileo@cissong.org)